



Presseinformation

9. Juli 2018

Diana-Vorbereitungsrennen mit Siegerin ohne Diana-Nennung

Well Timed weiterhin Favoritin für Henkel-Preis der Diana

Düsseldorf – Eines der wichtigsten Vorbereitungsrennen für den Henkel-Preis der Diana wurde in Hamburg von einem Pferd gewonnen, das keine Nennung für den Klassiker in Düsseldorf hat: Die dreijährige Stute Tarajades bayerischen Gestüts Hachtsee gewann für den Stall des Kölner Trainers Henk Grewe die mit 55.000 Euro dotierte Mehl Mülhens-Trophy über 2.200 Meter.

„Die Diana ist keine Option für sie“, erklärte Besitzer Reginald Graf von Norman. „Wir glauben, dass die Bahn für sie nicht passt und deshalb kommt auch eine Nachnennung nicht in Frage.“ Der Düsseldorfer Reiter- und Rennverein bedauert dies, da Taraja nach diesem Erfolg zu den besten dreijährigen Stuten im Land zählt.

Mit dem Sieg von Taraja wird die Position von Well Timed als Favoritin für den Henkel-Preis der Diana weiter gefestigt. Die Stute aus dem Bergheimer Stall von Trainer Jean-Pierre Carvalho hatte vor einigen Wochen das Diana-Trial in Berlin-Hoppegarten gegen Taraja gewonnen und wird ohne weiteren Vorbereitungsstart auf das Rennen in Düsseldorf vorbereitet. Das gilt auch für die in Hamburg hinter Taraja platzierten Stuten: Zweite wurde Dina vom Gestüt Röttgens aus dem Stall von Championtrainer Markus Klug. Rang drei ging an die ebenfalls von Henk Grewe trainierte Night of England. „Sie läuft sicher in Düsseldorf“, sagte Grewe, der dort mit Chesmeh ein weiteres Pferd im Rennen hat.

Ein finales Vorbereitungsrennen findet mit dem BBAG Diana Trial am Montag, den 16. Juli, in Mülheim/Ruhr statt. Das Rennen ist mit 25.000 Euro dotiert und führt über 2.000 Meter.

Henkel-Preis der Diana am 5. August

Der 160. Henkel-Preis der Diana wird am 5. August auf der Grafenberger Rennbahn über 2.200 Meter gelaufen. Das Preisgeld beträgt 500.000 Euro. Damit ist das ausschließlich dreijährigen Stuten vorbehaltene Rennen eines der höchstdotierten in



Europa. Aktuell sind 51 Pferde startberechtigt. Am 1. August besteht jedoch noch eine Nachnennungsmöglichkeit zum zehnfachen Einsatzpreis (50.000 Euro).

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte Henkel einen Umsatz von 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Allein Loctite, Schwarzkopf und Persil, die jeweiligen Top-Marken der drei Unternehmensbereiche, erzielten dabei einen Umsatz von 6,4 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Interessierte Medienvertreter können sich online unter www.henkel-renntag.de akkreditieren. Außerdem finden Sie dort Pressemitteilungen sowie Download-Material zum „Renntag um den Henkel-Preis der Diana“.

Henkel AG & Co. KGaA

Kontakt Alexander Pieper
Telefon +49 211 797-27 64
Telefax +49 211 798-12 76 4
E-Mail alexander.pieper@henkel.com

Düsseldorfer Reiter- und Rennverein e.V.

Günther Gudert
+49 211 177-26 0
+49 211 357-52
g.gudert@duesseldorf-galopp.de